

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
			C	S	Cr.	C	S	Cr.	
<i>Discipline obligatorii</i>									
1.	Microeconomie	M 1.1.1.1	2	2	6	-	-	-	E1
2.	Bazele contabilității	M 1.1.1.2	2	2	6	-	-	-	V1
3.	Economia întreprinderii	M 1.1.1.3	2	1	6	-	-	-	E1
4.	Matematică pentru economiști	M 1.1.1.4	2	2	5	-	-	-	E1
5.	Management general	M 1.1.1.5	2	2	5	-	-	-	E1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/ Spaniolă I	M 1.1.1.6/ M1.1.1.7/ M1.1.1.8	-	2	2	-	-	-	V1
7.	Educație fizică I	M 1.1.1.9	-	2	2	-	-	-	C1
<i>Discipline facultative</i>									
8.	Voluntariat	M 1.3.1.1.	25 ore		1cs	-	-	-	C1 (Admis/Respins)
9.	Macroeconomie	M 1.1.2.1	-	-	-	2	2	6	E2
10.	Dreptul afacerilor	M 1.1.2.2	-	-	-	2	1	5	E2
11.	Statistică în SPSS	M 1.1.2.3	-	-	-	2	2	6	E2
12.	Marketing	M 1.1.2.4	-	-	-	2	2	6	E2
13.	Bazele informaticii	M 1.1.2.5	-	-	-	1	2	5	V2
14.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/ Spaniolă II	M 1.1.2.6/M 1.1.2.7/ M 1.1.2.8	-	-	-	-	2	2	V2
15.	Educație fizică II	M 1.1.2.9	-	-	-	-	2	2	C2
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	-
<i>Discipline facultative</i>									
16.	Voluntariat	M 1.3.2.1.	-	-	-	25 ore		1cs	C2 (Admis/Respins)

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Mișea Dumitru

DECAN,  
 Prof. univ. dr. Răzvan Mihail Popuc

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>		C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Econometrie	M 2.1.1.1	2	2	5	-	-	-	E1
2.	Cercetări de marketing	M 2.1.1.2	2	2	5	-	-	-	E1
3.	Baze de date în marketing	M 2.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Istoria economiei	M 2.1.1.4	2	-	4	-	-	-	V1
5.	Marketingul micilor afaceri	M 2.1.1.5	2	2	4	-	-	-	E1
6.	Limbi străine: Engleză I /Franceză I /Spaniolă I	M 2.1.1.6/M 2.1.1.7/ M 2.1.1.8	-	2	2	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Publicitate și promovarea vânzărilor / Management comercial / Etică și integritate academică	M 2.2.1.1/M 2.2.1.2/ M 2.2.1.3	2	2	5	-	-	-	V1
	<i>Discipline facultative</i>								
8.	Gândire critică	M 2.3.1.1.	1	1	3cs	-	-	-	V1
9.	Voluntariat	M 2.3.1.2.	25 ore		1cs	-	-	-	C1 (Admis/Respins)
	<i>Discipline obligatorii</i>								
10.	Tehnici promoționale	M 2.1.2.1	-	-	-	2	2	5	E2
11.	Marketingul serviciilor	M 2.1.2.2	-	-	-	2	2	5	E2
12.	Ecomarketing	M 2.1.2.3	-	-	-	2	2	4	E2
13.	Simulări de marketing	M 2.1.2.4	-	-	-	2	2	6	E2
14.	Limbi străine: Engleză II /Franceză II /Spaniolă II	M 2.1.2.5/ M 2.1.2.6/ M 2.1.2.7	-	-	-	-	2	2	V2
15.	Practică de specialitate	M 2.1.2.8	3 săptămâni = 90 ore				3		C2
	<i>Discipline opționale</i>								
16.	Sisteme informatice în marketing / Managementul firmelor mici și mijlocii / Marketing senzorial	M 2.2.2.1/M 2.2.2.2/ M 2.2.2.3	-	-	-	2	2	5	V2
	<b>TOTAL</b>		12	12	30	10	12	30	
	<i>Discipline facultative</i>								
17.	Educație media în marketing	M 2.3.2.1	-	-	-	2	-	3cs	V2
18.	Discurs public	M 2.3.2.2				1	1	3cs	V2
19.	Voluntariat	M 2.3.2.3.	-	-	-	25 ore		1cs	C2 (Admis/Respins)

**RECTOR**  
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

**DECAN**  
 Prof. univ. dr. Răzvan Mihail Papuc

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>		C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Metodologia elaborării lucrării de licență	M 3.1.1.1	2	1	4	-	-	-	E1
2.	Managementul forțelor de vânzare	M 3.1.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
3.	Comportamentul consumatorului	M 3.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Cybermarketing	M 3.1.1.4	2	2	5	-	-	-	E1
5.	Marketing agroalimentar	M 3.1.1.5	2	1	4	-	-	-	E1
6.	Marketing turistic	M 3.1.1.6	2	1	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Programe aplicative pentru marketing / Analiza în R a informațiilor de marketing	M 3.2.1.1/M 3.2.1.2	2	2	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline facultative</i>								
8.	Voluntariat	M 3.3.1.1	25 ore		1cs	-	-	-	C1 (Admis/Respins)
	<i>Discipline obligatorii</i>								
9.	Marketing internațional	M 3.1.2.1	-	-	-	2	2	4	E2
10.	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	M 3.1.2.2	-	-	-	2	2	4	E2
11.	Finanțe și fiscalitate	M 3.1.2.3	-	-	-	1	1	4	E2
12.	Business to business marketing	M 3.1.2.4	-	-	-	2	2	4	E2
13.	Marketing direct	M 3.1.2.5	-	-	-	2	2	4	V2
14.	Marketing social-politic	M 3.1.2.6	-	-	-	2	1	3	E2
15.	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență	M 3.1.2.7	-	-	-	120 ore		3	C2
	<i>Discipline opționale</i>								
16.	Logistica mărfurilor / Proiecte de marketing	M 3.2.2.1/M 3.2.2.2	-	-	-	2	2	4	V2
	<b>TOTAL</b>		14	10	30	13	12	30	
	<i>Discipline facultative</i>								
17.	Voluntariat	M 3.3.2.1	-	-	-	25 ore		1cs	C2 (Admis/Respins)

  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

  
 DECAN,  
 Prof. univ. dr. Răzvan Mihail Papuc