

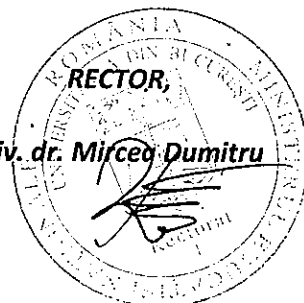
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
 PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ: MARKETING
 DOMENIUL DE LICENȚĂ: MARKETING

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (6 SEMESTRE)
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: CU FRECVENȚĂ
 AN DE STUDII: ANUL I
 ANUL UNIVERSITAR: 2017/2018
 PROMOȚIE: 2017-2020

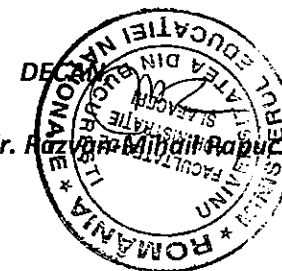
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt	Disciplina		Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>	<i>Coduri</i>	C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Microeconomie	M 1.1.1.1	2	2	6	-	-	-	E1
2.	Dreptul afacerilor	M 1.1.1.2	2	1	6	-	-	-	E1
3.	Bazele contabilității	M 1.1.1.3	2	2	6	-	-	-	V1
4.	Economia întreprinderii	M 1.1.1.4	2	1	4	-	-	-	E1
5.	Matematică pentru economiști	M 1.1.1.5	2	2	6	-	-	-	E1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/ Spaniolă I	M 1.1.1.6/ M1.1.1.7/ M1.1.1.8	-	2	2	-	-	-	V1
7.	Educație fizică I	M 1.1.1.9	-	2	3	-	-	-	C1
8.	Macroeconomie	M 1.1.2.1	-	-	-	2	2	6	E2
9.	Statistică în SPSS	M 1.1.2.2	-	-	-	2	2	6	E2
10.	Marketing	M 1.1.2.3	-	-	-	2	2	6	E2
11.	Bazele informaticii	M 1.1.2.4	-	-	-	1	2	5	V2
12.	Management general	M 1.1.2.5	-	-	-	2	2	5	E2
13.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/ Spaniolă II	M 1.1.2.6/M 1.1.2.7/ M 1.1.2.8	-	-	-	-	2	2	V2
14.	Educație fizică II	M 1.1.2.9	-	-	-	-	2	3	C2
	TOTAL		10	12	33	9	14	33	

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru



Prof. univ. dr. Razvan Mircea Pop

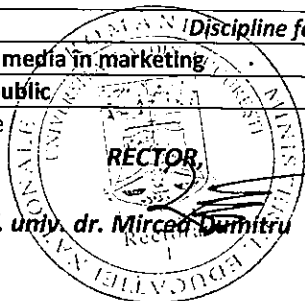


PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

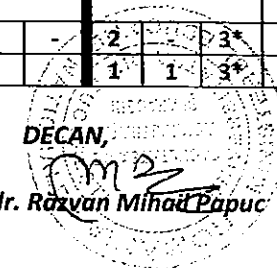
Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>		C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Econometrie	M 2.1.1.1	2	2	5	-	-	-	E1
2.	Cercetări de marketing	M 2.1.1.2	2	2	5	-	-	-	E1
3.	Baze de date în marketing	M 2.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Istoria economiei	M 2.1.1.4	2	-	4	-	-	-	V1
5.	Marketingul micilor afaceri	M 2.1.1.5	2	2	4	-	-	-	E1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/Spaniolă I	M 2.1.1.6/M 2.1.1.7/ M 2.1.1.8	-	2	2	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Publicitate și promovarea vânzărilor / Management comercial	M 2.2.1.1/ M 2.2.1.2	2	2	6	-	-	-	V1
	<i>Discipline facultative</i>								
8.	Gândire critică	M 2.3.1.1.	1	1	3*	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
9.	Tehnici promoționale	M 2.1.2.1	-	-	-	2	2	5	E2
10.	Marketingul serviciilor	M 2.1.2.2	-	-	-	2	2	5	E2
11.	Ecomarketing	M 2.1.2.3	-	-	-	2	2	4	E2
12.	Logistica mărfurilor	M 2.1.2.4	-	-	-	2	2	5	E2
13.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/Spaniolă II	M 2.1.2.5/ M 2.1.2.6/ M 2.1.2.7	-	-	-	-	2	2	V2
14.	Practică de specialitate	M 2.1.2.8	3 saptamani = 90 ore			3			C2
	<i>Discipline opționale</i>								
15.	Sisteme informatice în marketing / Managementul firmelor mici și mijlocii	M 2.2.2.1/ M 2.2.2.2	-	-	-	2	2	6	V2
	TOTAL		12	12	31	10	12	30	
	<i>Discipline facultative</i>								
16.	Educație media în marketing	M 2.3.2.1	-	-	-	2	-	3*	V2
17.	Discurs public	M 2.3.2.2	-	-	-	1	1	3*	V2

* credite suplimentare

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

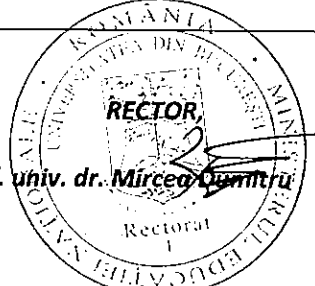


Prof. univ. dr. Razvan Mihail Papuc



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
			C	S	Cr.	C	S	Cr.	
	<i>Discipline obligatorii</i>								
1.	Metodologia elaborării lucrării de licență	M 3.1.1.1	2	1	4	-	-	-	E1
2.	Managementul forțelor de vânzare	M 3.1.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
3.	Comportamentul consumatorului	M 3.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Cybermarketing	M 3.1.1.4	2	2	5	-	-	-	E1
5.	Marketing agroalimentar	M 3.1.1.5	2	1	4	-	-	-	E1
6.	Marketing turistic	M 3.1.1.6	2	1	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Programe aplicative pentru marketing / Analiza în R a informațiilor de marketing	M 3.2.1.1/M 3.2.1.2	2	2	6	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
8.	Marketing internațional	M 3.1.2.1	-	-	-	2	2	4	E2
9.	Antreprenariat și administrarea afacerilor	M 3.1.2.2	-	-	-	2	2	4	E2
10.	Finanțe și fiscalitate	M 3.1.2.3	-	-	-	1	1	4	E2
11.	Business to business marketing	M 3.1.2.4	-	-	-	2	2	4	E2
12.	Marketing direct	M 3.1.2.5	-	-	-	2	2	4	V2
13.	Marketing social-politic	M 3.1.2.6	-	-	-	2	1	4	E2
14.	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență	M 3.1.2.7	-	-	-	120 ore	3		C2
	<i>Discipline opționale</i>								
15.	Simulări de marketing / Proiecte de marketing	M 3.2.2.1/M 3.2.2.2	-	-	-	2	2	6	V2
	TOTAL		14	10	32	13	12	33	



RECTOR,
 Prof. univ. dr. Mircea Ciomtru
 Receptorat



DECAN,
 Prof. univ. dr. Răzvan Mihail Papuc