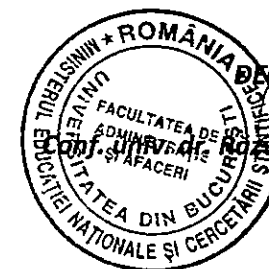
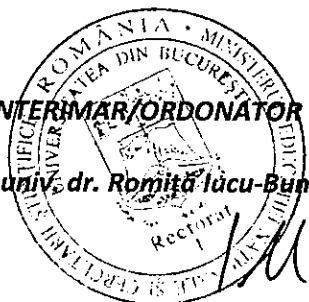


PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt	Disciplina		Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>	<i>Coduri</i>	C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Microeconomie	M 1.1.1.1	2	2	5	-	-	-	E1
2.	Management general	M 1.1.1.2	2	2	5	-	-	-	E1
3.	Bazele contabilității	M 1.1.1.3	2	2	5	-	-	-	V1
4.	Economia întreprinderii	M 1.1.1.4	2	1	5	-	-	-	E1
5.	Matematică pentru economiști	M 1.1.1.5	2	2	4	-	-	-	E1
6.	Istoria economiei	M 1.1.1.6	2	-	4	-	-	-	V1
7.	Limbi străine: Engleză/Franceză/Spaniolă	M 1.1.1.7/ M1.1.1.8/ M1.1.1.9	-	2	2	-	-	-	V1
8.	Educație fizică	M 1.1.1.10	-	2	1	-	-	-	C1
9.	Macroeconomie	M 1.1.2.1	-	-	-	2	2	6	E2
10.	Statistică în SPSS	M 1.1.2.2	-	-	-	2	2	5	E2
11.	Marketing	M 1.1.2.3	-	-	-	2	2	6	E2
12.	Bazele informaticii	M 1.1.2.4	-	-	-	1	2	5	V2
13.	Dreptul afacerilor	M 1.1.2.5	-	-	-	2	1	6	E2
14.	Limbi străine: Engleză/Franceză/Spaniolă	M 1.1.2.6/M 1.1.2.7/ M 1.1.2.8	-	-	-	-	2	2	V2
15.	Educație fizică	M 1.1.2.9	-	-	-	-	2	1	C2
	TOTAL		12	13	31	9	13	31	

RECTOR INTERIMAR/ORDONĂTOR DE CREDITE,

Prof. univ. dr. Romiță Iucu-Bumbu



Prof. univ. dr. Ștefan-Mihail Papuc

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>		C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Baze de date în marketing	M 2.1.1.1	1	2	5	-	-	-	V1
2.	Comportamentul consumatorului	M 2.1.1.2	2	2	5	-	-	-	E1
3.	Econometrie	M 2.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Management comercial	M 2.1.1.4	2	1	5	-	-	-	E1
5.	Cercetări de marketing	M 2.1.1.5	2	2	4	-	-	-	V1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/ Spaniolă I	M 2.1.1.6/M 2.1.1.7/ M 2.1.1.8	-	2	2				V1
7.	Educație fizică I	M 2.1.1.9	-	2	3	-	-	-	C1
	<i>Discipline opționale</i>								
8.	Marketingul micilor afaceri/ Relații publice	M 2.2.1.1/M 2.2.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
	<i>Discipline facultative</i>								
9.	Gândire critică	M 2.3.1.1.	1	1	3*	-	-	-	V1
10.	Curs deschis: Selected Topics in International Marketing	M 2.3.1.2.	2	-	3*	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
11.	Tehnici promoționale	M 2.1.2.1	-	-	-	2	2	4	E2
12.	Marketingul serviciilor	M 2.1.2.2	-	-	-	2	2	4	E2
13.	Finanțe și fiscalitate	M 2.1.2.3	-	-	-	1	1	4	E2
14.	Ecomarketing	M 2.1.2.4	-	-	-	2	1	3	V2
15.	Logistica mărfurilor	M 2.1.2.5	-	-	-	2	1	4	E2
16.	Analiză economico-financiară	M 2.1.2.6.	-	-	-	2	1	3	E2
17.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/ Spaniolă II	M 2.1.2.7/ M 2.1.2.8/ M 2.1.2.9	-	-	-	-	2	2	V2
18.	Educație fizică II	M 2.1.2.10	-	-	-	-	2	3	C2
19.	Practica de specialitate	M 2.1.2.11	3 saptamani = 90 ore			3			C2
	<i>Discipline opționale</i>								
20.	Sisteme informatice în marketing/ Managementul firmelor mici și mijlocii	M 2.2.2.1/M 2.2.2.2	-	-	-	2	1	3	V2
	TOTAL		11	14	33	13	13	33	
	<i>Discipline facultative</i>								
21.	Educație media în marketing	M 2.3.2.1	-	-	-				V2
22.	Discurs public	M 2.3.2.2							V2

* credite suplimentare

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

Prof. univ. dr. Răzvan Mihailescu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Coduri	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>		C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Metodologia elaborării lucrării de licență	M 3.1.1.1	2	1	4	-	-	-	E1
2.	Managementul forțelor de vânzare	M 3.1.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
3.	Cybermarketing	M 3.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Marketing agroalimentar	M 3.1.1.4	2	1	5	-	-	-	E1
5.	Marketing turistic	M 3.1.1.5	2	1	4	-	-	-	V1
6.	Politici de prețuri	M 3.1.1.6	1	2	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Programe aplicative pentru marketing / Analiza în R a informațiilor de marketing	M 3.2.1.1/M 3.2.1.2	2	2	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
8.	Marketing internațional	M 3.1.2.1	-	-	-	2	2	5	E2
9.	Antreprenariat și administrarea afacerilor	M 3.1.2.2	-	-	-	2	2	5	E2
10.	Business to business marketing	M 3.1.2.3	-	-	-	2	2	5	E2
11.	Marketing social-politic	M 3.1.2.4	-	-	-	2	1	4	E2
12.	Marketing direct	M 3.1.2.5	-	-	-	2	2	4	V2
13.	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență	M 3.1.2.6	-	-	-	120 ore		3	C2
	<i>Discipline opționale</i>								
14.	Simulări de marketing / Proiecte de marketing	M 3.2.2.1/M 3.2.2.2	-	-	-	2	2	4	V2
	TOTAL		13	10	30	12	11	30	

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

Prof. univ. dr. Răzvan Mihael Papuc