

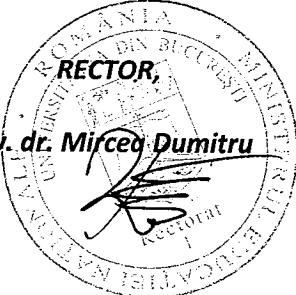
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
 PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ: **MARKETING**
 DOMENIUL DE LICENȚĂ: **MARKETING**

DURATA STUDIILOR: **3 ANI (6 SEMESTRE)**
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: **CU FRECVENȚĂ**
 AN DE STUDII: **ANUL I**
 ANUL UNIVERSITAR: **2017/2018**
 PROMOȚIE: **2017-2020**


PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt	Disciplina		Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>	<i>Coduri</i>	C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Microeconomie	M 1.1.1.1	2	2	6	-	-	-	E1
2.	Dreptul afacerilor	M 1.1.1.2	2	1	6	-	-	-	E1
3.	Bazele contabilității	M 1.1.1.3	2	2	6	-	-	-	V1
4.	Economia întreprinderii	M 1.1.1.4	2	1	4	-	-	-	E1
5.	Matematică pentru economiști	M 1.1.1.5	2	2	6	-	-	-	E1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/ Spaniolă I	M 1.1.1.6/ M1.1.1.7/ M1.1.1.8	-	2	2	-	-	-	V1
7.	Educație fizică I	M 1.1.1.9	-	2	3	-	-	-	C1
8.	Macroeconomie	M 1.1.2.1	-	-	-	2	2	6	E2
9.	Statistică în SPSS	M 1.1.2.2	-	-	-	2	2	6	E2
10.	Marketing	M 1.1.2.3	-	-	-	2	2	6	E2
11.	Bazele informaticii	M 1.1.2.4	-	-	-	1	2	5	V2
12.	Management general	M 1.1.2.5	-	-	-	2	2	5	E2
13.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/ Spaniolă II	M 1.1.2.6/M 1.1.2.7/ M 1.1.2.8	-	-	-	-	2	2	V2
14.	Educație fizică II	M 1.1.2.9	-	-	-	-	2	3	C2
	TOTAL		10	12	33	9	14	33	

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru



Prof. univ. dr. Razvan Mihail Răduț



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare	
		Semestrul I			Semestrul II				
	<i>Discipline obligatorii</i>	<i>Coduri</i>	C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Baze de date în marketing	M 2.1.1.1	1	2	5	-	-	-	V1
2.	Comportamentul consumatorului	M 2.1.1.2	2	2	5	-	-	-	E1
3.	Econometrie	M 2.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Management comercial	M 2.1.1.4	2	1	5	-	-	-	E1
5.	Cercetări de marketing	M 2.1.1.5	2	2	4	-	-	-	V1
6.	Limbi străine: Engleză I/Franceză I/ Spaniolă I	M 2.1.1.6/M 2.1.1.7/ M 2.1.1.8	-	2	2				V1
7.	Educație fizică I	M 2.1.1.9	-	2	3	-	-	-	C1
	<i>Discipline opționale</i>								
8.	Marketingul micilor afaceri/ Relații publice	M 2.2.1.1/M 2.2.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
	<i>Discipline facultative</i>								
9.	Gândire critică	M 2.3.1.1.	1	1	3*	-	-	-	V1
10.	Curs deschis: Selected Topics in International Marketing	M 2.3.1.2.	2	-	3*	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
11.	Tehnici promoționale	M 2.1.2.1	-	-	-	2	2	4	E2
12.	Marketingul serviciilor	M 2.1.2.2	-	-	-	2	2	4	E2
13.	Finanțe și fiscalitate	M 2.1.2.3	-	-	-	1	1	4	E2
14.	Ecomarketing	M 2.1.2.4	-	-	-	2	1	3	V2
15.	Logistica mărfurilor	M 2.1.2.5	-	-	-	2	1	4	E2
16.	Analiză economico-financiară	M 2.1.2.6.	-	-	-	2	1	3	E2
17.	Limbi străine: Engleză II/Franceză II/ Spaniolă II	M 2.1.2.7/ M 2.1.2.8/ M 2.1.2.9	-	-	-	-	2	2	V2
18.	Educație fizică II	M 2.1.2.10	-	-	-	-	2	3	C2
19.	Practica de specialitate	M 2.1.2.11	3 săptămâni = 90 ore					3	C2
	<i>Discipline opționale</i>								
20.	Sisteme informatice în marketing/ Managementul firmelor mici și mijlocii	M 2.2.2.1/M 2.2.2.2	-	-	-	2	1	3	V2
	TOTAL		11	14	33	13	13	33	
	<i>Discipline facultative</i>								
21.	Educație media în marketing	M 2.3.2.1	-	-	-				V2
22.	Discurs public	M 2.3.2.2	-	-	-				V2

* credite suplimentare

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

Prof. univ. dr. Razvan Mihail Popuc

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. ore/săpt. și nr. credite	Nr. ore/săpt. și nr. credite						Forma de verificare
			Semestrul I			Semestrul II			
	<i>Discipline obligatorii</i>	<i>Coduri</i>	C	S	Cr.	C	S	Cr.	
1.	Metodologia elaborării lucrării de licență	M 3.1.1.1	2	1	4	-	-	-	E1
2.	Managementul forțelor de vânzare	M 3.1.1.2	2	1	4	-	-	-	E1
3.	Cybermarketing	M 3.1.1.3	2	2	5	-	-	-	E1
4.	Marketing agroalimentar	M 3.1.1.4	2	1	5	-	-	-	E1
5.	Marketing turistic	M 3.1.1.5	2	1	4	-	-	-	V1
6.	Politici de prețuri	M 3.1.1.6	1	2	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline opționale</i>								
7.	Programe aplicative pentru marketing / Analiza în R a informațiilor de marketing	M 3.2.1.1/M 3.2.1.2	2	2	4	-	-	-	V1
	<i>Discipline obligatorii</i>								
8.	Marketing internațional	M 3.1.2.1	-	-	-	2	2	5	E2
9.	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	M 3.1.2.2	-	-	-	2	2	5	E2
10.	Business to business marketing	M 3.1.2.3	-	-	-	2	2	5	E2
11.	Marketing social-politic	M 3.1.2.4	-	-	-	2	1	4	E2
12.	Marketing direct	M 3.1.2.5	-	-	-	2	2	4	V2
13.	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență	M 3.1.2.6	-	-	-	120 ore		3	C2
	<i>Discipline opționale</i>								
14.	Simulări de marketing / Proiecte de marketing	M 3.2.2.1/M 3.2.2.2	-	-	-	2	2	4	V2
	TOTAL		13	10	30	12	11	30	

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
RECTOR,
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

ROMANIA
 MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
 UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
 Prof. univ. dr. Răzvan Mihail